

SENSIBILIZACIÓN, PROMOCIÓN E INVOLUCRAMIENTO DE ACTORES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS AGENDAS GLOBALES

Universidad Autónoma de Nuevo León

Facultad de Arquitectura

Dr. Gerardo Vázquez Rodríguez

15 de Mayo del 2020



UANL



FARQ



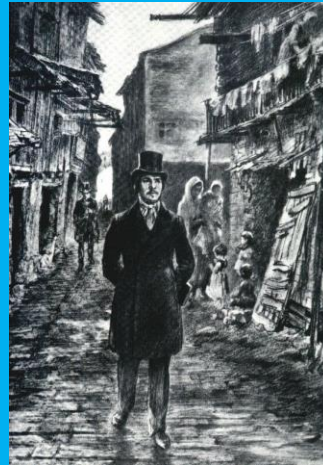
SAN NICOLÁS
DE LOS GARZA
GOBIERNO DE LA CIUDAD



ONU HABITAT
POR UN MEJOR FUTURO URBANO

1. DE DONDE SURGE LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA. SOCIEDAD Y CIUDAD DEL CONSUMO.

- Los principios de la sociedad contemporánea y su proyecto de ciudad están trazados desde hace (apenas) doscientos años bajo las condiciones impuestas por la época llamada revolución industrial, época de grandes migraciones, convulsiones sociales y tecnología.

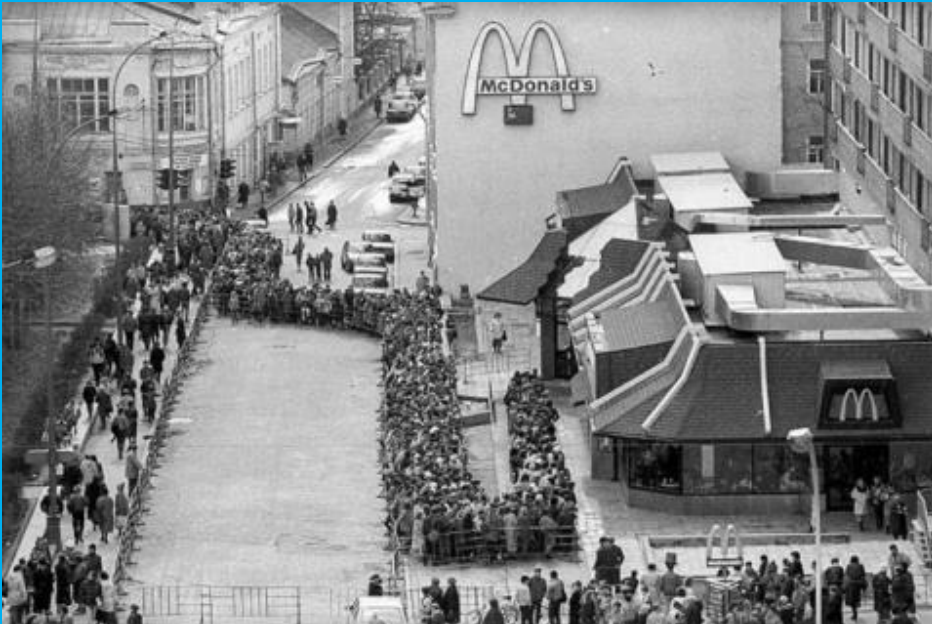


Engels en Manchester 1850

- El siglo xx fue moldeado desde variadas perspectivas, como por ejemplo; el consumo de masas, la alta producción de objetos de diseño, la publicidad y los medios de comunicación tuvieron durante los años treinta a cincuenta la labor no necesariamente planeada de establecer las estructuras básicas sobre las cuales se sustentan la sociedad y su proyecto de ciudad de consumo.
- El mundo llego a equiparar las compras de bienes de consumo con la libertad.



- En los años cincuentas y aprovechando el decaimiento del modelo industrial, la sociedad de consumo se extendió a Gran Bretaña, Canadá y en los años sesenta a Francia, Italia y otros países de Europa Occidental, Japón y algunos sectores de ciudades Latinoamericanas. Y con la sociedad de consumo, el automóvil y una demanda cada vez mayor de petróleo. Este modelo de sociedad se fundamenta en la disponibilidad de energía barata: gasolina para la cultura del automóvil, electricidad para mantener la iluminación y motores en marcha en cada casa.
- Si el siglo XIX había sido la edad del carbón, el hierro y el ferrocarril, el siglo XX fue la edad del petróleo, el acero y el automóvil. En poco tiempo la refinación del petróleo y la quema de gasolina contaminaron el aire de prácticamente todas las principales ciudades del mundo. El tema medioambiental es un gran debate que va muy de la mano de la sobreproducción de objetos por parte de los productores y una desmedida demanda de los mismo por parte de los usuarios o consumidores.



- Durante los años setenta, la demanda de bienes de consumo como los aparatos de refrigeración y la televisión expandieron aun más el modelo de consumo, llegando a lugares como Alemania del Este, que era comunista, y a Checoslovaquia. En años posteriores se abarcarían también los principales bloques comunistas.
- De una u otra manera estos años de principio del siglo xx y hasta bien entrado el siglo fueron de una intensa y constante producción de objetos de diseño para el consumo, tanto para cubrir las necesidades básicas de los consumidores como para enaltecer el modelo consumista. Estos hechos moldearon un siglo marcado por tecnología, consumo y grandes cambios sociales, los entornos donde se dieron todos estos cambios fueron principalmente en los ámbitos urbanos, el predominio de la ciudad y sus características sustentaron los grandes acontecimientos de estos últimos años.
- **Estos factores traería consigo una marcada expansión urbana, exponencial y descontrolada**



2. URBANISMO Y CONSUMO.

- La importancia del espacio público en las nuevas sociedades se volvió trascendente de atender, en las ciudades ahora habitaban grandes cantidades de individuos, sus vidas transcurrían en estos escenarios y ellos mismos creaban perspectivas de vida desde sus interacciones con los demás dentro de las urbes. Desde la década de los sesentas del siglo pasado se acrecentó la conciencia de los factores que implicaban habitar la ciudad y como sus características moldeaban las circunstancias de los individuos.



- Surgen en este entendido la publicación de varios documentos que abordaban críticamente el tema del espacio público en las sociedades modernas progresistas, eran variadas las diferentes perspectivas que demandaban iniciar un debate sobre el tema de lo urbano y el espacio social en las ciudades. Trabajos como el de Jane Jacobs, Henry Leffebvre, Paul Virilio y Richard Sennet, entre otros más, son manifiestos convincentes contra el urbanismo de la época; estos autores generarían un destacado análisis de los factores y características que explicaban y manifestaban el vacío existente en la vida urbana de la época y aclaraban de alguna manera que era el resultado de una visión extraída desde la modernidad funcionalista.



- Entre los principales problemas que se le criticaban a este tipo de urbanismo masivo, estaban, el generar una fragmentación social entre sus habitantes, acrecentar la acelerada propagación del uso del automóvil y la poca conciencia de sus espacios para buscar un estado de bienestar y comodidad en sus habitantes, impregnando más a sus habitantes de una lógica de control y orden riguroso no necesariamente benéficos.
- Así el principal problema de las ciudades ya no era la reproducción y sostenimiento de la población trabajadora, que se expresa de manera concreta en las ciudades de la revolución industrial y de posguerra, ahora se empezaban a definir nuevas implementaciones sociales, se acrecentaban actividades económicas y de integración social, también era innegable que ya no se podría garantizar un sostenimiento salarial para la población en la medida en que se había dado en las décadas posteriores, era ya inexistente el apego al sueño de modernidad y progreso.



- Los gobiernos de las ciudades y las ciudades fueron vistos a partir de estas crisis como importantes actores políticos y sociales que podrían promulgar soluciones en este contexto, así se les asignaron sistémicamente nuevas competencias para la gestión de las crisis locales; la planificación y la política urbana se desarrollan apresuradamente bajo apartados que se volverían predominantes para finales del siglo xx, cuestiones como la descentralización, el desempeño de la comunidad, la mejora de los barrios, gestión de proyectos urbanos que reemplazan la planificación a gran escala, la proyección de la imagen urbana, el rescate, los programas de mejoramiento o la privatización de la vivienda de interés social o simplemente la demolición de grandes urbanizaciones sociales problemáticas de vivienda social, se volvieron prioritarios.
- En este contexto surgen los grandes proyectos de renovación urbana como BCN 92, Berlín Unificado, Bilbao, Medellín, Madrid entre otros más.



Estos grandes proyectos de regeneración urbana necesitaron de una lógica multidisciplinar que ayudaría a generar una “Ciudad Marca” con guiones y patrones de consumo claramente establecidos en su propuesta formal de vida y edificación.

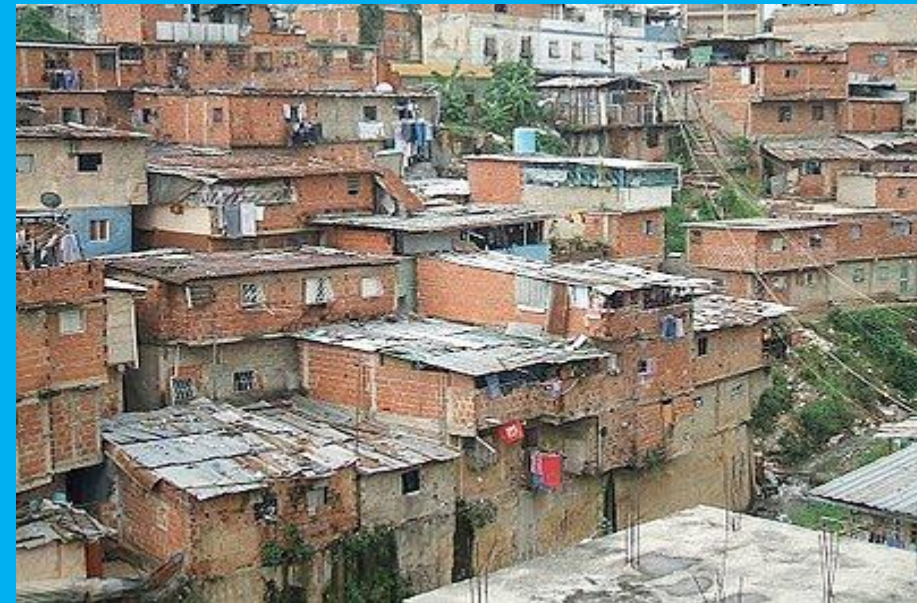
Se acentuo desde este nuevo urbaniso la necesidad de una interacción multiple de protagonistas que den sustento y estructura a un fenomeno de Ciudad.



- Atendiendo a autores como Niklas Luhmann: **Una sociedad no esta formada por la suma de sus integrantes (personas) sino por la generación de vinculos de comunicación y convivencia que se dan entre ellos.**
- Y entonces, la ciudad debe emerger como objeto o forma moldeable que emerga desde las mejores características de estas interacciones que se dan entre sus habitantes .
- **No existe Sociedad sino existe vinculación entre sus partes, no existe Ciudad sino existe Sociedad que la Proponga.**



- Por lo tanto es importante reflexionar que en una realidad contemporánea es necesaria la acentuación del estudio propicio de las partes, las dinámicas y los vínculos que establecen y transforman una ciudad.
- Una agenda de propósito global como lo es la Agenda Global 2030 tendrá que funcionar en apego al profundo conocimiento de los involucrados locales en el asunto urbano designado.
- Así sociedad civil, gobierno, academia, sector privado e interesados en general podrán generar interacciones que transformen una ciudad.



Necesitamos cambiar la forma en que se están creando las ciudades planificadas, desarrolladas, gobernadas y administradas.

Repensar las ciudades para asegurarnos que todos vivan bien bajo los procesos de urbanización

La urbanización puede y debe ser una herramienta, una tecnología y un artefacto de desarrollo humano bajo los terminos de inclusión, seguridad, resiliencia y sostenibilidad.



gerardo7vazquez@gmail.com

<https://uanl.academia.edu/GerardoVazquez>

Fundamentos de la sociedad y la ciudad de consumo. Señalamiento a sus dinámicas habituales.

https://www.academia.edu/38788173/Fundamentos_de_la_sociedad_y_la_ciudad_de_consumo._Se%C3%B1alamiento_a_sus_din%C3%A1micas_habituales._

[Foundations_of_the_society_and_the_city_of_consumption._Positioning_its_habitual_dynamics](https://www.academia.edu/38788173/Fundamentos_de_la_sociedad_y_la_ciudad_de_consumo._Se%C3%B1alamiento_a_sus_din%C3%A1micas_habituales._)